

Jean-François Drolet

2983 chemin de la montagne
Bassin Qc
418-616-9244

Jeffdrolet@gmail.com
ca.linkedin.com/in/jeffdrolet

Profil professionnel

Passionné des nouvelles technologies et épicurien du numérique, je m'épanouis depuis 15 ans en partageant mes expériences entre le monde du digital et l'événementiel.

Mon parcours m'a permis de développer une expertise approfondie en logistique événementielle. J'ai eu l'opportunité de travailler sur le terrain en coordonnant les opérations et la gestion d'accueil ainsi qu'en dirigeant les équipes de bénévoles. Mon approche méthodique et créative m'a aidé à offrir des expériences uniques et mémorables lors de divers événements et festivals. Parallèlement, dans le domaine du numérique, la gestion de plateformes numériques, la mise en oeuvre de stratégies pour PME et l'implantation de boutique en ligne font partie de mon champ d'expertise.

Je suis convaincu que mon engagement envers l'innovation, ma polyvalence et ma passion me permettent d'apporter une valeur ajoutée significative à toute organisation cherchant à contribuer au succès de projets aussi bien dans le numérique que dans l'événementiel.

Méthodologies

- Agile SCRUM / gestion de projets
- Hubspot, Office 365
- Wiki / Jira / Confluence
- Data management / CMS
- SEO / SEM
- Facebook Business et Analytics
- Google Workspace, Analytics

Logiciels et plateformes

- Wordpress, Drupal, Joomla
- CSS3 HTML5
- Suite Adobe Creative Cloud
- Shopify, Stripe, Square
- MailChimp, Slack
- Trello / Asana / Airtable

Expériences pertinentes

Conseiller en transformation numérique
Technocentre TIC

2022 – 2023

- Réaliser et mettre en œuvre différents projets mettant en application les technologies de l'information et des communications (TIC) pour l'organisation.
- Collaborer au développement et à la mise en œuvre du Programme de soutien TIC aux entreprises de la Gaspésie et des Îles, en collaboration avec les partenaires sur le territoire.
- Coordonner le suivi et la gestion des tâches et des dossiers qui lui sont confiés.
- Rédiger les différents rapports exigés par l'organisation et les partenaires, en respectant les échéanciers.
- Faire rapport régulièrement de l'évolution de ses activités au bailleur de fonds, en justifiant les différentes étapes réalisées.

Chargé de projet en marketing numérique
Gimxport

2021 – 2022

- Planifier les interventions avec chacune des entreprises du projet sur une base hebdomadaire.
- Coordonner la mise en ligne des campagnes sur les différentes plateformes web.
- Produire les rapports de statistiques web de chacun des membres et faire les suivis appropriés.
- Assurer les suivis auprès des différents collaborateurs ou fournisseurs.
- Assurer la gestion des bases de données clients avec chacune des entreprises.
- Intégrer les contenus associés aux produits sur les sites web et boutiques en ligne.
- Déployer les campagnes de marketing par courriel (infolettre, offres promotionnelles).
- Faire le suivi des campagnes et recommander des modifications afin d'atteindre les objectifs.

Coordonnateur des événements et des projets numériques
Motivaction Jeunesse

2020 – 2022

- Coordonner les volets de l'organisation logistique, événementielle, communication et numérique.
- Collaborer à l'organisation de l'ensemble des activités et événements de l'organisme.
- Tenir les outils de donation et de vente en ligne de l'organisme.
- Soutien de l'équipe dans les différents projets avec les jeunes.
- Gestion quotidienne de Motivaction Jeunesse.

Responsable du marketing web
Aventurex

2016 – 2021

- Maximiser le rendement des propriétés numériques des entreprises d'AventureX
- Gestion de contenu de sites Web, la création de bannières publicitaires et la mise à jour de leurs contenus.
- Supervision de l'évolution du site Web et des campagnes de commercialisation, et proposition de postes d'amélioration.
- Animation et suivi des communautés en ligne afin de maximiser l'engagement autour de la marque Création, lancement et optimisation des campagnes de marketing par courriel et de marketing automation.

Spécialiste en marketing web
Crakmédia Network

2011 – 2015

- Coordination de campagne Web
- Effectuer des analyses quotidiennes et en faire un suivi Tenir les outils de donation et de vente en ligne de l'organisme.
- Effectue la création et la gestion du contenu
- Gérer et ajouter du contenu à la base de données.
- S'assurer de la bonne documentation des données

Responsable d'Accueil

2009 – 2023

Où tu vas quand tu dors en marchant

- Gestion de foule extérieure et adapter le site en fonction de l'achalandage.
- Gestion d'une équipe de bénévoles et créer un lien direct entre les équipes en poste.
- Adapter le site aux climats changeants.
- Assurer la bonne circulation et la sécurité des piétons.
- Responsable du plan des mesures d'urgence.

Directeur des opérations

2015 – 2019

Festival Celtique de Québec

- Responsable de maintenir la qualité et la sécurité du site et de son infrastructure.
- Planifie et gère les horaires de l'équipe de montage et de démontage.
- Coordonne et supervise les livraisons des différents fournisseurs.
- Coordonne l'ensemble des tâches de préparation de l'événement.
- Collabore aux ententes avec les fournisseurs et partenaires.
- Création de budgets et de soumissions avec les différents fournisseurs.
- Coordonne le déroulement du festival, des activités et des services reliés au festival.

Adjoint aux Événements

2015 – 2019

Moissons Québec

- Planifier événements majeurs de Moisson Québec.
- Gérer la logistique de ces activités requérant la participation de plusieurs centaines bénévoles.
- Établir des liens et faire le suivi entre divers intervenants et Moisson Québec.
- Réaliser et actualiser des documents visuels (dépliants - vidéo).
- Assurer le bon déroulement et le suivi des événements.
- Collaborer à l'organisation de diverses activités (conférence de presse, ateliers de formation pour les bénévoles, rencontre provinciale des coordonnateurs des Banques alimentaires du Québec et rencontres d'information dans les écoles secondaires);
- Participer à l'organisation d'activités de reconnaissance pour les bénévoles (Dîner de Noël et déjeuner de Pâques).
- Suivi des médias sociaux et du contenu.

Secrétaire du conseil d'administration

Concours des châteaux de sables Iles-de-la-Madeleine

Le concours est organisé la deuxième fin de semaine d'août, du vendredi au dimanche. Un atelier sur la construction et les secrets pour réussir un bon château de sable est donné par un spécialiste du sujet le vendredi après-midi. Les équipes peuvent ensuite monter leur buttes de sable avant la tombée de la nuit. Le samedi est dédié à la sculpture, et la remise de prix s'effectue vers 16 h 30 la journée même.

Pigiste événementiel

Responsable des bénévoles	Web à Québec
Responsables des bars	Le Mois Multi de Méduse
Adjoint aux événements	Moisson Québec
Directeur technique	Forum des Innovations culturelles
Responsable d'équipe accueil	Festival d'été de Québec
Responsable de quais	Rendez-vous Naval 2017
Chef d'équipe accueil	Ouverture du Centre Vidéotron
Coordonnateur à la billetterie	ComediHa! - Québécomm
Coordonnateur d'accueil	Festivent, Ville de Lévis
Logistique des exposants	Festibière de Québec
Responsable des magasiniers	Salon Expo Habitats et Salon de la Femme

Pigiste marketing web et webmestre

Webmestre	Les chantiers artistiques
Responsable de l'implantation et support client	Solutions Nexarts
Coordonnateur transformation numérique	Excursion pêche et mer
Marketing web et gestion de contenu	Maison Adam
Webmestre	Resto-bar Lvlop
Webmestre	Cousins Outdoors
Motion Design	Coueurs de Bois!
Webmestre	Club Havana
Technicien niveau 1	Ubisoft Studio
Soutien au contenu média social	Amnésia Rockfest
Technicien niveau 1	Frima Studio

Formations scolaires

2015 - **ASP chargé de projet d'événements corporatifs et de divertissements**
CFP Maurice Barbeau, Québec

2005 – 2007 **AEC Intégration en Multimédia**
Cégep de Limoilou, Québec

Intérêts et bénévolat

Bénévolat :

- Responsable de bar, soirée-bénéfice One Drop;
- Banques alimentaires, la bouchée généreuse;
- Tri des dons, Moisson Québec;
- Ramasser les déchets avec des jeunes sur la rivière Saint-Charles, Quartier Saint-Roch;
- Soutien technique informatique familial;

Loisirs :

- Plein air, randonnée, hiking, vélo, L'eau, la mer, les rivières
- Raquette, ski de fond, snowboard
- Jeu de table et Spikeball
- Veille technologique
- Épicurien, foodie,